

# Un journalisme en quête du vrai, du bon et de l'utile



**Une école à taille humaine**



**Située au cœur d'un pôle  
média**



**Au service de la pensée  
critique**



**Etudes pouvant être financée par un  
contrat d'apprentissage**



**1 semaine école / 2 semaines en  
entreprise**



**Diplôme d'Etat de Master**



**UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE  
DE LILLE** 1875



L'Institut de Journalisme Tous Médias (IJTM) forme en deux ans **des journalistes opérationnels et polyvalents**, avec une approche pluridisciplinaire : presse écrite, TV/vidéos, web, radio, podcast... Il place le **discernement** et **l'esprit critique** au cœur de ses enseignements, offrant une approche exigeante et constructive de la profession.

Sa vision du journalisme s'inspire des trois filtres de Socrate : **la recherche du vrai, du bon et de l'utile.**



## DIPLÔME D'ÉTAT

L'Institut de Journalisme décerne un diplôme d'État : le master Création numérique - Journalisme Tous Médias.



## FORCE FEDERATIVE

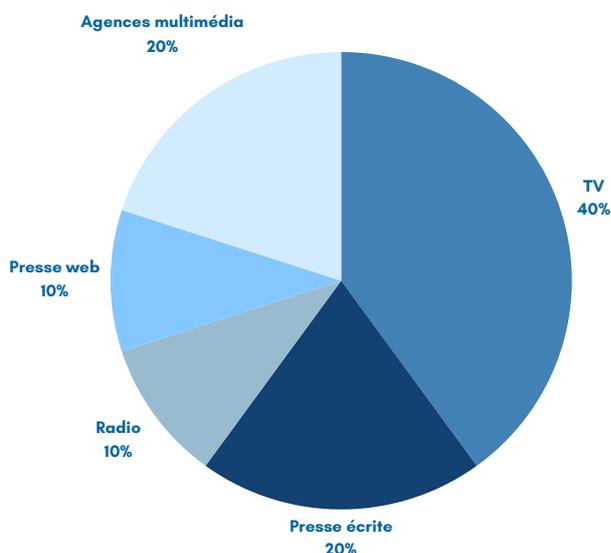
L'école est membre de la Fédération de l'Université Catholique de Lille, plus grande université privée à but non lucratif de France.



## CONVENTIONNEMENT

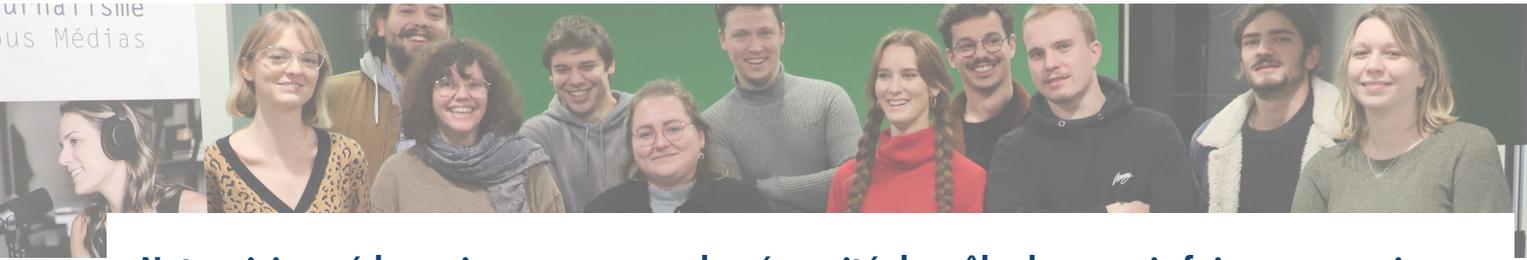
Le diplôme national de Master est délivré en conventionnement avec l'Université Polytechnique Hauts-de-France (UPHF).

## SECTEURS D'ACTIVITE DE NOS ANCIENS ETUDIANTS



# Suivre une formation intégrale

Journalisme  
Tous Médias



**Notre vision pédagogique repose sur la nécessité de mêler les savoir-faire aux savoir-être journalistiques, les compétences techniques et la culture générale à un socle de valeurs solides.**

## Excellence technique

Nos journalistes en formation montent rapidement en compétence grâce aux enseignements pratiques et à la mise à disposition d'un studio radio et TV et de matériels innovants.

## Esprit critique

Nous formons des journalistes à l'esprit critique aiguisé, ouverts sur le monde, capables d'exercer une réflexion libre et d'apporter un regard original dans le paysage médiatique.

## Bienveillance

Nous invitons nos étudiants à poser un regard sur le monde qui respecte les personnes et à inscrire leur travail dans une recherche d'utilité.

## Polyvalence

Pour répondre à la demande des recruteurs, nous formons des journalistes capables de produire des contenus sur tous types de médias : presse écrite, web, TV, radio.



## Expérience de vie

L'ambiance constructive et responsabilisante de l'école offre un cadre privilégié d'étude, propice au travail en équipe, à l'entraide, aux relations franches et bienveillantes.

## Maturité professionnelle

L'expérience acquise à l'école et en entreprise, grâce à l'alternance, permet de gagner en maturité professionnelle en étant déjà sur le marché du travail.

# Se former au plus près du terrain



Notre équipe pédagogique est composée de personnalités issues de la profession et reconnues dans le milieu du journalisme, ainsi que d'universitaires experts de leur domaine.



Enquêtes, reportages, directs... Les enseignements pratiques permettent aux étudiants de se confronter aux réalités du terrain, telles que les vivent les journalistes en activité.



Les temps en entreprise offrent l'occasion d'apprendre un métier tout en découvrant le monde du travail de l'intérieur, et ainsi de gagner en confiance et en maturité professionnelle.



*Ce qui m'a marqué durant mon Master, c'est l'enseignement global et l'expérience de l'alternance : ce que l'on apprend en cours, on peut l'appliquer directement en entreprise !*

NOÉMIE, PROMO 2022



## Un concept unique en France

L'IJTM est la seule école de journalisme en France créée dans le même bâtiment que des médias web, télé et radio : BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, Figaro TV, Figaro Radio, Radio Metropolis, Melody TV, Melody Radio, myZen TV, myZen Radio, Museum, Digital Street...

## Rencontres professionnelles

L'IJTM permet à ses journalistes en formation de rencontrer des personnalités issues des médias, du monde économique, judiciaire... La diversité des parcours, des expériences et des regards leur permet d'approfondir leur connaissance du journalisme et de son environnement économique et social.

**Hervé Bérout**, Directeur général délégué de Altice Média

**Marc Feuillé**, Directeur général du groupe Figaro

**Fanchon Le Boulch**, Directrice éditoriale des productions M6

**Philippe Marty**, Secrétaire général à France Info

**Gérard Davet et Fabrice Lhomme**, Journalistes d'investigation

**Constance de Bonnaventure**, reporter freelance (RTL, FranceTV, RFI...)

**Xavier Laissus**, Directeur antenne de Nostalgie

**Etc.**

# Développer son esprit critique

**Nous développons des enseignements originaux pour aiguïser l'esprit critique de nos étudiants, leur capacité de réflexion et leur sens des responsabilités.**

## ANALYSER L'ACTUALITE

Nos cours d'**Analyse de l'actualité** sont conçus pour aiguïser le regard journalistique et l'esprit critique par la culture générale, l'échange argumenté, la construction d'une pensée libre...

## APPRENDRE A DISCERNER

A partir des travaux de l'Institut de Discernement Professionnel (IDP), nous proposons des ateliers pour apprendre à pratiquer son **discernement** dans le cadre journalistique.

## OBSERVER LES MEDIAS

L'**Analyse critique des médias** est une initiation au monde de la recherche sur le journalisme et les médias, à partir de publications scientifiques et de discours des acteurs concernés.

## S'OUVRIR AU MONDE

Des intervenants d'horizons divers viennent donner aux étudiants des clés de compréhension sur des sujets complexes et actuels : **fait religieux, géopolitique, droit et institutions...**



*C'est une école à dimension humaine, qui place la bienveillance, le bon et l'utile au cœur de ses enseignements !*

JULIETTE, PROMO 2022



## Rechercher le vrai, le bon, l'utile



*Sais-tu, Socrate, ce que je viens d'entendre sur un de tes disciples ?*

*- Avant j'aimerais que tu passes l'épreuve du triple filtre. Le premier est celui de la Vérité. Es-tu sûr que ce que tu vas me dire est vrai ?*

*- Je viens de l'entendre et ...*

*- ... c'est-à-dire que tu ne sais même pas si c'est vrai. Le deuxième filtre est celui de la Bonté. Veux-tu me raconter quelque-chose de bon sur mon disciple ?*

*- Au contraire.*

*- Alors tu veux raconter quelque chose de mauvais sur lui sans savoir si c'est vrai. Cependant on pourrait encore passer le troisième, celui de l'Utilité, est-ce que ce sera utile ?*

*- Pas beaucoup.*

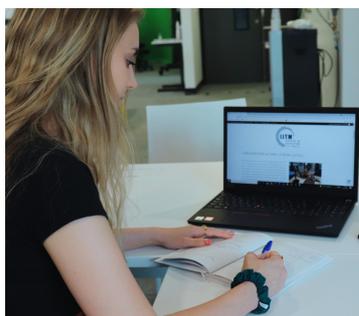
*- Si ce n'est pas vrai, ni bon, ni utile, à quoi bon le raconter ?*

# Devenir opérationnel et polyvalent

---

---

**Nous formons des journalistes opérationnels et polyvalents au moyen d'enseignements pratiques dispensés par des intervenants expérimentés et reconnus dans leur domaine.**



## *PRESSE ECRITE*

(Intervenants issus du Parisien, de La Dépêche du Midi, de Paris Match...)

Apprentissage des techniques rédactionnelles pour une écriture fluide et efficace : reportage, entretien, brève, récit long, titraille...

## *TV/VIDÉOS*

(Intervenants JRI et documentaristes pour M6, France télévision, Arte, BFM...)

Tournage caméra et smartphone, techniques de prise de vue et de montage, construction narrative, exercices en plateau et duplex...



## *PRESSE WEB*

(Intervenants issus de L'Equipe, Impact(s), Territoires Audacieux...)

Rédaction journalistique web et outils de production de contenus éditoriaux, SEO... Réalisation de séries de podcast et de webdocumentaires.

## *RADIO*

(Intervenants issus de Métropolys, RFI, Radio Notre-Dame...)

Maîtrise des techniques radio et des exigences éditoriales adaptées aux multiples formats : flash, chronique, tenue d'antenne... Pratique en studio et sur le terrain.



# Se former en alternance

**Il est possible de suivre la formation apprentissage sur deux ans : les apprentis bénéficient d'une rémunération mensuelle et de la prise en charge intégrale des frais de scolarité.**



- **Rythme d'alternance** : 1 semaine école / 2 semaines entreprise.
- **Durée** : le contrat d'apprentissage est conclu dès la 1<sup>ère</sup> année, pour couvrir l'intégralité de la formation (2 ans).



### "Puis-je suivre les cours sans contrat d'apprentissage ?"

Oui ! Je dispose d'un délai de 3 mois après la rentrée pour trouver une entreprise d'accueil. Passé ce délai, je peux poursuivre en formation initiale, en prenant à ma charge les frais de scolarité.



*Les semaines en entreprises nous permettent de monter en compétences en situation réelle. À la fin de la deuxième année, nous avons toutes les armes pour nous lancer confiants dans la profession !*

ELINE, PROMO 2024



*L'IJTM m'a apporté l'assurance et la confiance nécessaire pour me faire une place dans le monde du journalisme.*

OPHELIE, PROMO 2022



## Ils recrutent nos apprentis...



**Le Master se déroule en deux ans en alternance, au rythme de 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise, de septembre à fin juin (en entreprise l'été).**

<h2>MASTER</h2> <h1>1</h1> <p>TOTAL : 500 HEURES</p>	<p><b>Pratique professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presse écrite</li> <li>• Média TV/Vidéos</li> <li>• Presse web (niveau 1)</li> <li>• Radio</li> </ul> <p><b>Esprit critique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de l'actualité</li> <li>• Analyse critique des médias</li> <li>• Discernement</li> </ul> <p><b>Ouverture au monde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géopolitique des religions</li> <li>• Droit et Institutions</li> <li>• Vie des entreprises</li> <li>• Anglais de la presse</li> </ul> <p><b>Insertion professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expression française (niveau 1)</li> <li>• Rencontres professionnelles</li> <li>• Rapport d'alternance</li> </ul>
--	--

<p><b>Pratique professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presse écrite</li> <li>• Média TV/Vidéos</li> <li>• Ecriture documentaire</li> <li>• Presse web (niveau 2)</li> <li>• Podcast</li> <li>• Radio</li> </ul> <p><b>Esprit critique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de l'actualité</li> <li>• Journalisme de solution</li> <li>• Discernement</li> </ul> <p><b>Ouverture au monde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géopolitique</li> <li>• Droit des médias</li> <li>• Fait religieux</li> </ul> <p><b>Insertion professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expression française (niveau 2)</li> <li>• Rencontres professionnelles</li> <li>• Ateliers d'employabilité</li> <li>• Soutenance de fin de formation</li> </ul>	<h2>MASTER</h2> <h1>2</h1> <p>TOTAL : 500 HEURES</p>
--	--



*Au-delà de la formation sur tous les médias, je retiens l'ambiance familiale de l'école, les valeurs transmises par les intervenants et les amitiés construites entre étudiants !*

QUENTIN, PROMO 2022



La sélection des futurs étudiants de l'IJTM repose sur l'analyse du potentiel de chaque candidat à devenir journaliste : compréhension du métier, curiosité, écoute, suivi de l'actualité, esprit critique...

## MON MASTER

Les candidatures se font sur la plateforme nationale des masters : [monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr).

- Nom de la mention du Master : **Création Numérique**
- Nom du parcours (nom usuel) : **Journalisme Tous Médias**

### QUELLE PROFIL POUR CANDIDATER ?

**Un niveau licence** est requis pour postuler en master.

Nos étudiants sont principalement issus de licences en sciences humaines et sociales, sciences politiques, droit, histoire, communication, audiovisuel...

**L'expérience** est toujours un plus dans le dossier. Un esprit curieux, volontaire et de service aussi !



#### 1. CANDIDATURE

Le dossier de candidature est à déposer sur la plateforme nationale des Masters : [monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)



#### 2. EXAMEN DES DOSSIERS

La sélection repose sur le parcours d'études, l'expérience et les capacités de réflexion du candidat.



#### 3. ENTRETIENS D'ADMISSION

Un entretien individuel est organisé, accompagné d'un test de culture générale.



*L'IJTM met la pratique au coeur de ses enseignements.  
C'est la meilleure façon d'apprendre !*

CYRIAC, PROMO 2023



*C'est une école sérieuse, bon esprit,  
qui donne espoir dans le journalisme !*

ANNE-CHANTAL, PROMO 2022

