

Un journalisme en quête du vrai, du bon et de l'utile



Une école à taille humaine



**Située au cœur d'un pôle
média**



**Au service de la pensée
critique**



**Etudes pouvant être financée par un
contrat d'apprentissage**



**1 semaine école / 2 semaines en
entreprise ou travaux tutorés**



Diplôme d'Etat de Master



*Cette école offre beaucoup
de perspectives
de carrière. Un excellent
chemin à emprunter pour
ceux en quête de sens !*

Aurore

*La possibilité d'apprendre le métier de
journaliste avec des valeurs fortes !*

Gilles

*Un point d'honneur est porté au
développement de l'esprit critique.*

Anatole

*Une école d'excellence qui offre un programme
riche et diversifié, avec des intervenants de
grande qualité.*

Salma

*Belle combinaison d'exigence et de
bienveillance pour cet établissement à
taille humaine, pleinement au service et
à l'écoute des étudiants.*

Guillaume



L'Institut de Journalisme Tous Médias (IJTM) forme en deux ans **des journalistes opérationnels et polyvalents**, avec une approche pluridisciplinaire : presse écrite, TV/vidéos, web, radio, podcast...

Il place le **discernement** et **l'esprit critique** au cœur de ses enseignements, offrant une approche exigeante et constructive de la profession.

Sa vision s'inspire des trois filtres de Socrate : la recherche du vrai, du bon et de l'utile.



DIPLÔME D'ETAT

L'Institut de Journalisme décerne un diplôme d'Etat : le master Création numérique - Journalisme Tous Médias.



**Université
Catholique
de Lille** 1875

FORCE FEDERATIVE

L'école est membre de la Fédération de l'Université Catholique de Lille, plus grande université privée à but non lucratif de France.

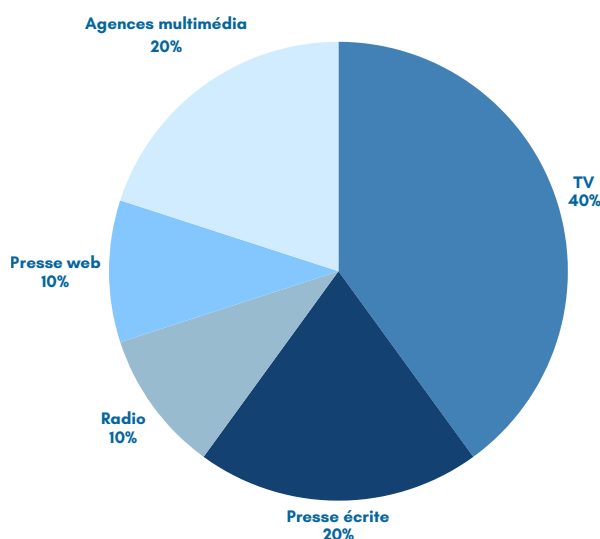


**Université
Polytechnique**
HAUTS-DE-FRANCE

CONVENTIONNEMENT

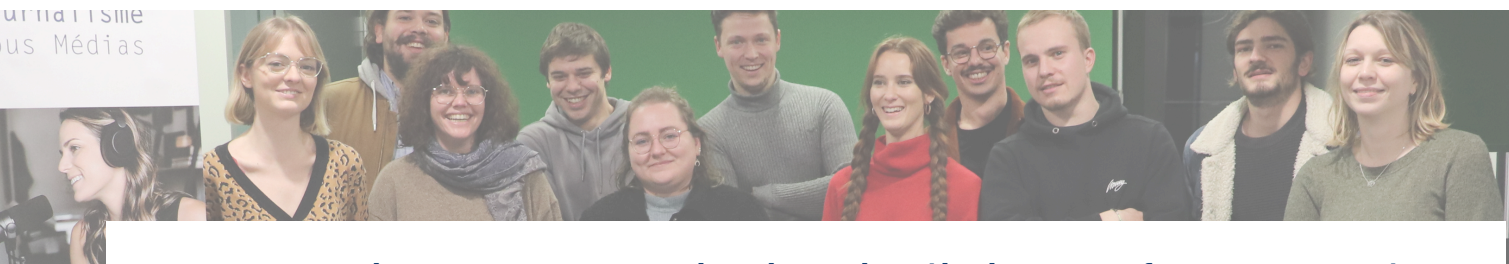
Le diplôme national de Master est délivré en conventionnement avec l'Université Polytechnique Hauts-de-France (UPHF).

SECTEURS D'ACTIVITE DE NOS ANCIENS ETUDIANTS



Une formation intégrale

Journalisme
Tous Médias



Notre vision pédagogique repose sur la volonté de mêler les savoir-faire aux savoir-être journalistiques, les compétences techniques et la culture générale à un socle de valeurs solide.

Excellence technique

Nos journalistes en formation montent rapidement en compétence grâce aux enseignements pratiques et à la mise à disposition d'un studio radio et TV et de matériels innovants.

Esprit critique

Nous formons des journalistes à l'esprit critique aiguisé, ouverts sur le monde, capables d'exercer une réflexion libre et d'apporter un regard original dans le paysage médiatique.

Bienveillance

Nous invitons nos étudiants à poser un regard sur le monde qui respecte les personnes et à inscrire leur travail dans une recherche d'utilité.

Polyvalence

Pour répondre à la demande des recruteurs, nous formons des journalistes capables de produire des contenus sur tous types de médias : presse écrite, web, TV, radio.



Expérience de vie

L'ambiance constructive et responsabilisante de l'école offre un cadre privilégié d'étude, propice au travail en équipe, à l'entraide, aux relations franches et bienveillantes.

Ethique

Au-delà des règles déontologiques, nous invitons nos étudiants à travailler une approche éthique du métier, à partir des valeurs et de la vision journalistique de l'école.

Se former au plus près du terrain



Notre équipe pédagogique est composée de personnalités issues de professionnels reconnus, experts de leur domaine.



Reportages, interviews... Les mises en situation permettent aux étudiants de se confronter aux réalités du terrain.



Les temps en entreprise et travaux tutorés permettent de gagner en confiance et en maturité professionnelle.



Au-delà de la formation sur tous les médias, je retiens l'ambiance familiale de l'école, les valeurs transmises par les intervenants et les amitiés construites entre étudiants !

QUENTIN, PROMO 2022



Un concept unique en France

L'IJTM est la seule école de journalisme en France créée dans le même bâtiment que des médias web, télé et radio : BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, Figaro TV, Figaro Radio, Radio Metropolis, Melody TV, Melody Radio, myZen TV, myZen Radio, Museum, Digital Street...



Rencontres professionnelles

L'IJTM permet à ses journalistes en formation de rencontrer des personnalités issues des médias, du monde économique, judiciaire... La diversité des parcours, des expériences et des regards leur permet d'approfondir leur connaissance du journalisme et de son environnement économique et social.

Hervé Bérout, Directeur général délégué de Altice Média

Marc Feuillé, Directeur général du groupe Figaro

Fanchon Le Boulch, Directrice éditoriale des productions M6

Philippe Marty, Secrétaire général à France Info

Gérard Davet et Fabrice Lhomme, Journalistes d'investigation

Emeline Santerre, PDG de Cayola Média, Groupe Entreprendre...

Xavier Laissus, Directeur antenne de Nostalgie

Etc.

Développer son esprit critique

Nous développons des enseignements originaux pour aiguiser l'esprit critique de nos étudiants, leur capacité de réflexion et leur sens des responsabilités.

ANALYSER L'ACTUALITE

Nos cours d'**Analyse de l'actualité** sont conçus pour aiguiser le regard journalistique et l'esprit critique par la culture générale, l'échange argumenté, la construction d'une pensée libre...

APPRENDRE A DISCERNER

A partir des travaux de l'Institut de Discernement Professionnel (IDP), nous proposons des ateliers pour apprendre à pratiquer son **discernement** dans le cadre journalistique.

OBSERVER LES MEDIAS

L'**Analyse critique des médias** est une initiation au monde de la recherche sur le journalisme et les médias, à partir de publications scientifiques et de discours des acteurs concernés.

S'OUVRIRE AU MONDE

Des intervenants d'horizons divers viennent donner aux étudiants des clés de compréhension sur des sujets complexes et actuels : **fait religieux, géopolitique, droit et institutions...**



C'est une école à dimension humaine, qui place la bienveillance, le bon et l'utile au cœur de ses enseignements !

JULIETTE, PROMO 2022



LE FILTRE DE SOCRATE

Rechercher le vrai, le bon, l'utile



Sais-tu, Socrate, ce que je viens d'entendre sur un de tes disciples ?

- Avant j'aimerais que tu passes l'épreuve du triple filtre. Le premier est celui de la Vérité. Es-tu sûr que ce que tu vas me dire est vrai ?

- Je viens de l'entendre et ...

- ... c'est-à-dire que tu ne sais même pas si c'est vrai. Le deuxième filtre est celui de la Bonté. Veux-tu me raconter quelque-chose de bon sur mon disciple ?

- Au contraire.

- Alors tu veux raconter quelque chose de mauvais sur lui sans savoir si c'est vrai. Cependant on pourrait encore passer le troisième, celui de l'Utilité, est-ce que ce sera utile ?

- Pas beaucoup.

- Si ce n'est pas vrai, ni bon, ni utile, à quoi bon le raconter ?

Devenir opérationnel et polyvalent

Pour répondre au mieux aux besoins des recruteurs, nous formons des journalistes opérationnels et polyvalents au moyen d'enseignements pratiques dispensés par des intervenants expérimentés et reconnus dans leur domaine.



PRESSE ECRITE

(Intervenants issus du Parisien, du Figaro, de Paris Match...)

Apprentissage des techniques rédactionnelles pour une écriture fluide et efficace : reportage, entretien, brève, récit long, titraille...

TV/VIDÉOS

(Intervenants JRI et documentaristes pour BFM, France télévision, Arte...)

Tournage caméra et smartphone, techniques de prise de vue et de montage, construction narrative, exercices en plateau et duplex...



PRESSE WEB

(Intervenants issus de L'Equipe, Impact(s), Territoires Audacieux...)

Rédaction journalistique web et outils de production de contenus éditoriaux, SEO... Réalisation de séries de podcast et de formats longs 360.



RADIO

(Intervenants issus de Métropolys, RFI, Radio Notre-Dame...)

Maîtrise des techniques radio et des exigences éditoriales adaptées aux multiples formats : flash, chronique, tenue d'antenne... Pratique en studio et sur le terrain.



Organisation des cours

Le Master se déroule en deux ans (4 semestres), au rythme de 1 semaine à l'école et 2 semaines de temps en entreprise ou travaux tutorés, de septembre à fin juin.

M1

Pratique professionnelle

- Presse écrite
- Média TV/Vidéos
- Presse web (fondamentaux, outils et formats)
- Radio

Esprit critique

- Analyse de l'actualité
- Analyse critique des médias
- Discernement

Ouverture au monde

- Géopolitique des religions
- Droit et Institutions
- Vie des entreprises
- Anglais de la presse

Insertion professionnelle

- Expression française (niveau 1)
- Rencontres professionnelles
- Rapport d'alternance

M2

Pratique professionnelle

- Presse écrite
- Média TV/Vidéos
- Presse web long format 360
- IA & médias
- Podcast
- Radio

Esprit critique

- Analyse de l'actualité
- Journalisme de solution
- Discernement

Ouverture au monde

- Géopolitique
- Droit des médias
- Fait religieux
- Anglais de la presse

Insertion professionnelle

- Expression française (niveau 2)
- Rencontres professionnelles
- Soutenance de fin de formation



Arrivé novice dans le journalisme, je suis reparti de l'IJTM prêt à affronter la vie professionnelle grâce à des enseignements variés et mettant tout particulièrement l'accent sur la pratique. Une super école !

CYRIAC, PROMO 2023



C'est une école sérieuse, bon esprit, qui donne espoir dans le journalisme !

ANNE-CHANTAL, PROMO 2022



Se former en alternance

Notre objectif est de former des journalistes opérationnels, dotés d'une solide expérience en entreprise. L'apprentissage est une voie privilégiée d'accès à la qualification et à l'insertion professionnelle. Elle permet aussi l'ouverture de la formation au plus grand nombre.

- **Rythme d'alternance** : 1 semaine école / 2 semaines entreprise.
- **Durée** : le contrat d'apprentissage est conclu dès la 1^{re} année, pour couvrir l'intégralité de la formation (2 ans). Il est possible de ne conclure un contrat qu'en 2^e année, sur 1 an.
- **Statut** : l'étudiant de moins de 30 ans devient salarié à part entière de l'entreprise d'accueil, sous la responsabilité d'un maître d'apprentissage.
- **Rémunération** : elle correspond à un pourcentage du Smic ou du salaire minimum conventionnel, selon la grille légale en vigueur.
- **Frais de scolarité** : les frais de scolarité sont intégralement pris en charge dans le cadre de l'alternance (hors frais d'inscription).

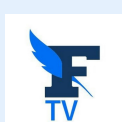


L'IJTM m'a apporté l'assurance et la confiance nécessaire pour me faire une place dans le monde du journalisme.

OPHELIE, PROMO 2022



Ils recrutent nos apprentis...



Se former hors alternance

Si vous n'avez pas trouvé de contrat d'apprentissage ou si vous ne souhaitez pas suivre la formation en alternance, vous pouvez vous inscrire en formation initiale pour la première année ou sur les deux ans de la formation.

- **Frais de scolarité** : ils reviennent à la charge de l'étudiant, selon les ressources (lire ci-dessous).
- **Professionnalisation** : Un minimum de trois mois de stages est requis, consécutifs ou non, avec une ou plusieurs entreprises. Des projets éditoriaux dans le cadre de travaux tutorés (médias d'école...) sont organisés en complément des stages.
- **Organisation** : les étudiants en formations initiale sont soumis au même rythme alterné que les apprentis (1 semaine école / 2 semaines stage ou travaux tutorés).

Grille tarifaire

Afin d'éviter une charge trop lourde aux personnes concernées par une inscription en formation initiale, nous comptons sur la contribution solidaire des familles. La solidarité nous conduit à moduler les montants des contributions en fonction des revenus. Cette solidarité est essentielle pour accueillir tous ceux qui souhaitent devenir journaliste, quel que soit leur niveau de ressources.

Tarif Unique de référence	+ de 150 001	100 001 à 150 000	75 001 à 100 000	50 001 à 75 000	0 à 50 000
7500	7500	7500	6500	6000	5500



"Un établissement associatif, sans but lucratif"

"Comme l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur de l'Université Catholique de Lille, l'IJTM est une association sans but lucratif. Nous devons financer l'ensemble de nos moyens pour faire vivre notre projet : le studio radio/TV, l'espace de post production, le matériel de tournage, mais aussi les intervenants et les séminaires professionnels proposés à nos étudiants. Nous réinvestissons toutes les contributions dans l'amélioration des enseignements, au service de nos journalistes en formation."

Intégrer notre master

La sélection des futurs étudiants de l'IJTM repose sur l'analyse du potentiel de chaque candidat à devenir journaliste : compréhension du métier, curiosité, sens des responsabilités, suivi de l'actualité, culture générale, esprit critique...

QUELLE PROFIL POUR CANDIDATER ?



Un niveau licence est requis pour postuler en master.

Cursus : nos étudiants sont principalement issus de licences en sciences humaines et sociales, sciences politiques, droit, histoire, communication, audiovisuel...

L'expérience est un plus dans le dossier. Un esprit curieux, volontaire et de service aussi !



1

CANDIDATURES

Le dossier de candidature est à déposer sur la plateforme nationale des Masters : monmaster.gouv.fr



2

EXAMEN DES DOSSIERS

La sélection repose sur le parcours d'études, l'expérience et la motivation du candidat.



3

ENTRETIENS D'ADMISSION

La sélection repose sur les capacités de réflexion du candidat, son état d'esprit, sa culture d'actualités et sa culture générale.

INSCRIPTION EN ALTERNANCE

Si vous souhaitez suivre la formation en apprentissage, mettez-vous au plus tôt en quête d'une entreprise d'accueil, sans attendre la décision d'admission. Retrouvez les informations utiles à transmettre aux entreprises sur le site ijtm.fr.

INSCRIPTION EN FORMATION INITIALE

Si vous n'avez pas trouvé de contrat d'apprentissage dans le délai imparti ou si vous ne souhaitez pas suivre la formation en alternance, vous pouvez vous inscrire en formation initiale pour la première année ou sur les deux ans de la formation.

