



## MASTER TOUS MÉDIAS

L'Institut de journalisme tout média (IJTM) forme aux savoir-faire et techniques journalistiques avec une approche tous médias (presse écrite, web, TV, radio...). Il place la déontologie, le discernement et la bienveillance au cœur de ses enseignements, en s'inspirant des trois filtres de Socrate : le vrai, le bon, l'utile. Son ambition : porter des valeurs fortes au service de la liberté du journaliste et de celui qui reçoit l'information.



## UN CONCEPT UNIQUE EN FRANCE

Seule école de journalisme créée dans le même bâtiment que des médias radio, TV et web, notre Institut offre un environnement professionnel et un cadre de formation unique, en prise directe avec le terrain.



## NOTRE APPROCHE DU MÉTIER

Née en 2015 sous le nom de « ESJ Paris-Grand Lille », l'Institut de journalisme tous médias (IJTM) forme des étudiants opérationnels et polyvalents, maîtrisant les outils journalistiques, exigeants sur la vérité et la recherche d'utilité.



### EXCELLENCE TECHNIQUE ET POLYVALENCE

Nous plaçons la pratique au premier plan de nos enseignements pour permettre à nos étudiants de développer rapidement et efficacement leurs compétences en presse écrite, presse web, TV, radio, podcasts...

### ESPRIT CRITIQUE

Nous formons des journalistes à l'esprit critique aiguisé, ouverts sur le monde, capables d'exercer une vraie liberté de réflexion et d'apporter un regard original dans le paysage médiatique.

### BIENVEILLANCE

Nous invitons nos étudiants à poser un regard sur le monde qui respecte les personnes, et à inscrire leur travail dans une recherche de solution, sans naïveté mais avec le souci d'utilité.

### LE VRAI, LE BON, L'UTILE

*Sais-tu, Socrate, ce que je viens d'entendre sur un de tes disciples ?*

*- Avant j'aimerais que tu passes l'épreuve du triple filtre. Le premier est celui de la Vérité.*

*Es-tu sûr que ce que tu vas me dire est vrai ?*

*- Je viens de l'entendre et ...*

*- ... c'est-à-dire que tu ne sais même pas si c'est vrai. Le deuxième filtre est celui de la Bonté. Veux-tu me raconter quelque-chose de bon sur mon disciple ?*

*- Au contraire.*

*- Alors tu veux raconter quelque chose de mauvais sur lui sans savoir si c'est vrai. Cependant on pourrait encore passer le troisième, celui de l'Utilité, est-ce que ce sera utile ?*

*- Pas beaucoup.*

*- Si ce n'est pas vrai, ni bon, ni utile, à quoi bon le raconter ?*



## MÉDIAS PARTENAIRES

**LE FIGARO**

**LA CROIX**

**L'OB**

**Radio  
UCLille**  
Université Catholique de Lille

Institut de journalisme tous médias

Tel : 03 28 37 04 16 – [contact@ijtm.fr](mailto:contact@ijtm.fr) – [www.ijtm.fr](http://www.ijtm.fr)

 @InstitutJournalisme  @institutjournalisme

# FORMER AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

La formation est dispensée en alternance tout au long de ses deux années par le biais de l'apprentissage ou de stages, le cas échéant, avec un accompagnement individuel des étudiants durant leur parcours en entreprise.



## POURQUOI L'APPRENTISSAGE

Notre objectif est de former des journalistes opérationnels, dotés d'une solide expérience en entreprise. L'apprentissage est un choix de sécurité et de qualité de parcours pour nos étudiants, une voie privilégiée d'accès à la qualification et à l'insertion professionnelle.

## SITUATION DE L'ÉTUDIANT

En signant un contrat d'apprentissage, l'étudiant devient salarié à part entière de l'entreprise d'accueil, sous la responsabilité d'un maître d'apprentissage. Ses Frais de scolarité sont intégralement pris en charge (hors frais d'inscription) et il perçoit une rémunération mensuelle.

## PUIS-JE SUIVRE LES COURS SANS CONTRAT D'APPRENTISSAGE ?

Oui ! Je peux continuer à chercher un contrat après la rentrée, ou choisir de suivre les cours en formation initiale en prenant à ma charge les frais de scolarité, en effectuant un minimum de 3 mois de stage et en menant un projet éditorial personnel, avec le matériel à disposition.

# ILS ACCUEILLENT NOS ÉTUDIANTS



« Grâce à ces deux années d'étude en alternance, j'ai vécu mon passage à l'école comme une transition. En parallèle des cours théoriques, cela m'a permis d'engranger de l'expérience et de la maturité dans le monde professionnel. Ce qui est un vrai plus pour rebondir derrière. »

Brieuc Ghorchi, JRI à France 3 Normandie (promo 2018)

# DIPLÔME D'ÉTAT : MASTER TOUS MÉDIAS

L'Institut de journalisme délivre le Master « Création Numérique – Design Informationnel et Journalisme Transmédias »

## PRE-REQUIS :

Bac + 3 (Licence tout parcours confondu).

Qualités rédactionnelles.

Motivation.

Pratique de l'image et/ou première expérience dans le journalisme appréciée.

## CONDITIONS D'ADMISSION :

Sélection sur dossier, entretien individuel et test de culture générale.

## ORGANISATION :

Volume horaire : 500h de cours/an

Calendrier : Septembre à juin

Rythme d'alternance : 1 semaine école / 2 semaines entreprise (ou stages et projets rédactionnels sur place, en l'absence d'alternance)

## FRAIS DE SCOLARITÉ :

Dans le cas d'un recours au contrat d'apprentissage, les frais de scolarité sont pris en charge par l'intermédiaire des Opco (Opérateur de Compétences). Seuls les frais de dossier restent à la charge de l'apprenti.

- Frais de scolarité : 8 100€
- Frais de dossier : 300€ à l'inscription



« La formation pluri-médias a été un tremplin dans ma carrière. Nos intervenants ont su nous transmettre la passion du métier et nous doter de toutes clés pour réussir. »

Sephora Lukoki, assistante d'édition à France 24 (promo 2019)



« Le terrain nous forme véritablement à devenir journaliste : dans cette formation, pas question de rester cloué à sa chaise toute l'année ! Les projets de groupe et individuels sont plus enrichissants les uns que les autres et l'alternance permet aux étudiants de se projeter dans ce métier de passion. »

Marie Pesce, journaliste à la radio Playloud (promo 2020)

Le master s'organise autour d'enseignements pratiques et de matières destinées à développer l'esprit critique des étudiants.



## PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Acquisition des techniques et savoir-faire journalistiques auprès de journalistes expérimentés.

- Presse écrite
- TV/Vidéos
- Journalisme Mobile
- Radio
- Presse web
- Podcasts
- Photo-journalisme



## ANALYSE CRITIQUE

Développement de la connaissance de l'actualité et aiguisage de l'esprit critique.

- Analyse de l'actualité
- Discernement
- Ecoute active
- Flash infos
- Revue de presse



## OUVERTURE AU MONDE

Enrichissement de la culture générale et approfondissement des relations médias/société

- Vie des entreprises
- Droit constitutionnel
- Droit des médias
- Actualités européennes
- Géopolitique économique
- Géopolitique des religions
- Fait religieux
- Journalisme de solution



## INSERTION PROFESSIONNELLE

Mise au niveau des exigences attendues en entreprise et accompagnement à l'insertion professionnelle

- Anglais de la presse
- Expression française
- Prise de parole en public
- Ateliers d'employabilité



## RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Rencontre de personnalités issues des médias, du monde économique, judiciaire...

- Master class
- Visite d'entreprises



**Agnès VANHEMS, JRI (M6, France 5, France 3, KTO...)**

« Ce master est une occasion unique d'allier les techniques journalistiques multimédias, la pratique, la théorie et une réflexion éthique du métier ! »



**Guillaume ZELLER, Directeur de projet à Canal +**

« L'IJTM offre un cadre d'études remarquable pour permettre aux étudiants de développer une capacité d'analyse autonome et personnelle, fondée sur l'observation et la mise en perspective des faits. Curiosité et liberté intellectuelles sont deux qualités professionnelles particulièrement bien mises en valeur au sein de l'Institut ».



**Jacques HENNEN, Ancien rédacteur en chef du Parisien**

« L'IJTM fait figure d'exception avec une pédagogie reposant sur l'excellence et la bienveillance. L'ambiance y est vivante, joyeuse et studieuse. On y apprend bien plus qu'un magnifique métier, on y cultive aussi le goût des autres ! »



**Emma CARLIER, Journaliste à radio Metropolis**

« Le point fort : c'est une école au cœur des médias. Les étudiants disposent de tous les éléments pour mettre en pratique les bases et techniques enseignées dans les cours. Ils peuvent être en autonomie en s'auto-réalisant comme dans de nombreuses rédactions. »



**Baptiste GAPENNE, Fondateur des médias Impact(s) et Territoires Audacieux**

« C'est un vrai plaisir d'enseigner dans une école avec des petits effectifs : cela permet un suivi individuel de chaque étudiant. Leur progression sur les deux années est facilitée par le matériel de qualité qui est à leur disposition pour les travaux pratiques. »

Mais aussi :

**Jean-Luc LERAY**, ancien rédacteur en chef du Parisien et d'Aujourd'hui en France, ancien directeur de la rédaction de La Dépêche du Midi et de France Soir, **Frédéric JACOVLEV**, JRI et réalisateur de documentaires (Arte, France 2, France 3, France 5...), **Caroline BEHAGUE**, réalisatrice et productrice de films et documentaires, **Lionel TOP**, journaliste (BFM TV – RMC), **Xavier SILLY**, JRI (BFM Grand Lille et BFM Grand Littoral), **Adrien LANOY**, présentateur (BFM grand Lille, BFM grand Littoral), **Quentin POURBAIX**, journaliste matinalier et rédacteur en chef Sports à RCF Hauts-de-France, **Annet SAUTY DE CHALON**, rédacteur en chef de Radio Notre-Dame et ancien présentateur des matinales à Radio France International, **Fabien DE BRETTEVILLE**, coach professionnel membre de l'Institut de Discernement Professionnel (IDP), **Sylvie DUMAINE**, ancienne journaliste, chargée de TD à l'Université de Lille, Sciences politiques et Faculté Libre de Droit, **Philippine DE SAINT PIERRE**, Directrice Générale de KTO TV, **Pooneh POOSTCHI**, diplômée RSA Cambridge et enseignante à l'Université catholique de Lille, **Marie-Ludivine FACON**, avocat au barreau de Lille, **Roberto RINALDI**, Policy Officer, Comité européen des régions, **Morgan RAILANE**, directeur de l'agence CAPresse, **Antoine FLEYFEL**, Théologien et philosophe franco-libanais, fondateur de l'Institut des Chrétiens d'Orient...